

صنعت نساجی ایالات متحده در سال ۲۰۱۸

مورد تجارت، مالیات، اصلاحات نظارتی و تعدادی از مسائل دیگر بازخوانی کند. بدون شک اکنون زمان تغییر است و NCTO متعهد به همکاری با دولت Trump برای دستیابی به بهترین نتایج سیاست در این مسئله و دیگر مسائل است. اما قبل از برنامه‌ریزی سیاست‌های NCTO، بازنگری صنعت نساجی در سال ۲۰۱۷ مفید خواهد بود.

بررسی آماری

با توجه به بهره‌وری، انعطاف‌پذیری و نوآوری در صنعت نساجی ایالات متحده، این کشور توانسته موقعیت خود را در بازار جهانی به دست آورد.

در سال ۲۰۱۷، ارزش الیاف ساخت بشرو فیلامنت، منسوجات، نساجی و پوشاک U.S به ارزش ۷۷,۹ میلیارد دلار رسید. این افزایش از سهم ۷۴,۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ و افزایش ۱۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۰۹ به این مقدار رسیده است.

میزان ارسال کالاهای نساجی در سال ۲۰۱۷ در ایالات متحده به شرح زیر می‌باشد:

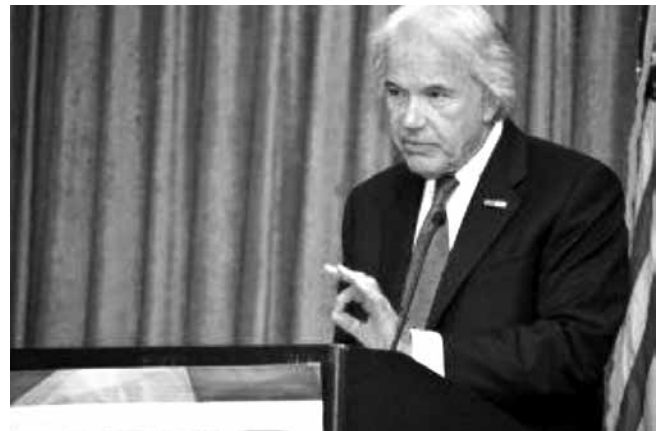
- ۳۱,۵ میلیارد دلار برای نخ‌ها و پارچه‌ها؛

- ۲۶,۶ میلیارد دلار برای میلمان خانگی، فرش و سایر محصولات تولید شده بجز حوزه پوشاک؛

- ۱۲,۵ میلیارد دلار در حوزه پوشاک؛

- حدود ۷,۳ میلیارد دلار برای الیاف ساخت بشر

رئیس شورای ملی سازمان‌های نساجی (NCTO)، William V. McCrary Jr. در طی یک جلسه عمومی مربوط به انجمن تجارت و صنعت ۲۰۱۸ در ایالات متحده یک بازبینی از وضعیت صنعت نساجی ارائه نمود:



در ۱۵امین جلسه سالیانه NCTO، رئیس هیئت مدیره پیشین William V.، تصویری از صنعت نساجی ایالات متحده و دستاوردهای انجمن و اهداف آینده ارائه نمود:

این سال برای صنعت نساجی ایالات متحده و شورای ملی سازمان‌های نساجی (NCTO) شگفت‌انگیز بوده است. دستورالعمل تولیدی رئیس جمهور ترامپ در مجبور کردن واشنگتن به انجام آنچه NCTO مدت‌ها تلاش کرده‌است - سیاست‌های جدید را در



و پوشاک در سال ۲۰۱۷ به ۲۸٫۶ میلیارد دلار می‌رسد. این افزایش تقریباً ۹ درصدی در عملکرد صادرات نسبت به سال ۲۰۱۶ است. صادرات به کشورهای NAFTA و CAFTA-DR 54 درصد از سهم کل صادرات نساجی ایالات متحده را در برمی‌گیرد.

سهم صادرات در بخش‌های مختلف تولید به شرح زیر می‌باشد:

- ۵٫۹ میلیارد دلار - پنبه و پشم؛

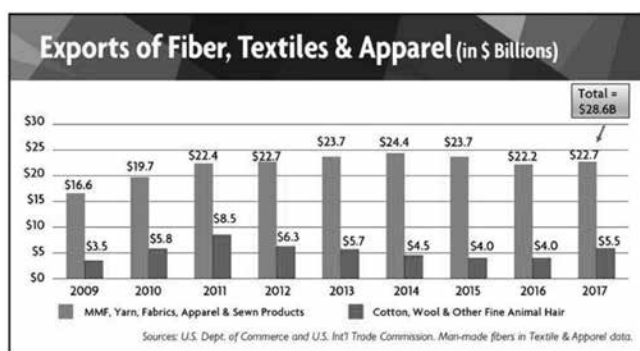
- ۴٫۴ میلیارد دلار - نخ؛

- ۸٫۹ میلیارد دلار - پارچه؛

- ۳٫۷ میلیارد دلار - مبلمان خانگی، فرش و دیگر منسوجات به

جز پوشاک

- ۵٫۷ میلیارد دلار - پوشاک.



ایالات متحده به خصوص در بازارهای جهانی الیاف، نخ، پارچه و سایر محصولات بجز حوزه پوشاک دوخته شده، در موقعیت مناسب قرار دارد. این کشور در سال ۲۰۱۶، چهارمین کشور بزرگ جهان در حوزه صادرات شناخته شده است:

مهمترین بازارهای صادراتی ایالات متحده در منطقه عبارتند از:

- ۱۱٫۸۵ میلیارد دلار - NAFTA

- ۳٫۴ میلیارد دلار - CAFTA-DR؛

- ۸٫۷ میلیارد دلار - آسیا؛

- ۲٫۸ میلیارد دلار - اروپا؛

- ۲ میلیارد دلار - سایر کشورها.

۱۳ میلیارد دلار آمریکا صرفاً در حوزه صادرات الیاف ساخت بشر، نخ، پارچه و منسوجات تامین می‌گردد. کشورهایی که بیشترین محصول را خریداری می‌کنند عبارتند از:

- ۴٫۴ میلیارد دلار - مکزیک؛

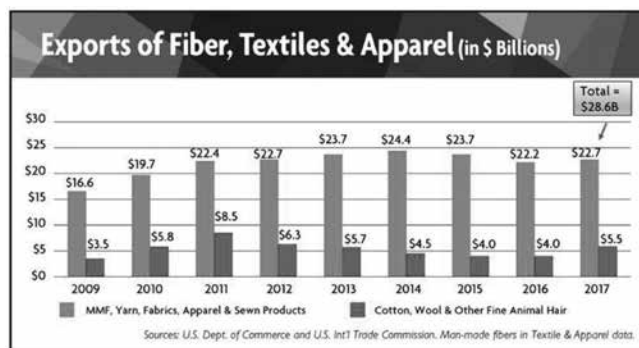
- ۱٫۷ میلیارد دلار کانادا؛

- ۱٫۳ میلیارد دلار - هندوراس (Honduras)؛

- ۹۸۷ میلیون دلار - چین؛

- ۴۷۳ میلیون دلار - جمهوری دومینیکن (Dominican Republic).

هزینه‌های سرمایه نیز سلامت هستند. سرمایه‌گذاری در الیاف، نخ، پارچه و دیگر محصولات نساجی غیرپوشاک بیش از دو برابر افزایش یافته است از ۹۶۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۹ به ۲٫۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ رسیده است.



زنجیره تامین این صنعت ۵۵۰،۵۰۰ کارگر را در برمی‌گیرد. آمار شغلی ایجاد شده در سال ۲۰۱۷ به شرح زیر می‌باشد:

- ۱۱۳۳۰۰ شغل در بخش تولید نخ و پارچه؛

- ۱۱۴۷۰۰ شغل در بخش مبلمان خانگی، فرش و سایر محصولات

تولید شده بجز حوزه پوشاک؛

- ۱۱۹۳۰۰ شغل در تولید پوشاک؛

- ۲۵۱۰۰ شغل در بخش تولید الیاف ساخته دست بشر؛

- ۱۲۶۶۰۰ شغل در صنعت پنبه و صنایع مرتبط؛

- ۵۲۵۰۰ شغل در بخش تولید پشم و صنایع مرتبط.



همزمان با بررسی این آمار و ارقام، توجه به این نکته حائز اهمیت می‌باشد که از دست رفتن شغل‌های مهم و پرکار ناشی از افزایش شدید واردات در دوره زمانی ۱۹۹۵-۲۰۰۸، تقریباً متوقف شده است. امروزه، مانند بسیاری دیگر از بخش‌های تولیدی ایالات متحده، نوسانات آمار اشتغال به طور کلی ناشی از چرخه‌های عادی کسب و کار، سرمایه‌گذاری جدید و یا افزایش بهره‌وری می‌باشد.

صادرات ایالات متحده در ارتباط با الیاف ساخت بشر، نخ، پارچه



اهداف NAFTA NCTO عبارتند از:

- حذف مقادیر اولویت تعرفه (TPL) در پوشاک، محصولات پوشاک بدون درز، پارچه و نخ؛
- نیاز به استفاده از اجزای اصلی NAFTA فراتر از «کاراکتر ضروری» مانند: پارچه- نخ دوخت، نخ الاستیک باریک و پهن.
- تقویت قوانین خرید آمریکا برای منسوجات و لباس‌های وزارت امنیت داخلی با بسته شدن معافیت اصلاحیه Kissell برای کانادا و مکزیک؛
- تقویت اجرای گمرکی.

NCTO همچنان با رئیس‌جمهور ترامپ موافق است که تمام موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد ایالات متحده باید به صورت دوره‌ای بر اساس عملکرد بررسی شود.

همانطور که در مورد معاملات تجاری جدید، NCTO از اولویت نخست وزیر ترامپ برای توافق‌نامه‌های تجاری آزاد (FTA) دوجانبه بیش از چند طرفه حمایت می‌کند. علاوه بر این، هر هدف جدید FTA باید محدود به کشورهایی باشد که به صورت عادلانه و متقابل تجارت می‌کنند. NCTO با هرگونه توافق‌نامه تجارت آزاد با بازارهای غیراقتصادی مانند چین و ویتنام مخالفت می‌کند زیرا توانایی ایجاد اختلال در بازار نساجی ایالات متحده را نشان داده است.

NCTO از دیدگاه رئیس‌جمهور Trump استقبال می‌کند که ایالات متحده، در سال‌های اخیر مرتکب اشتباه بزرگی شده است که اجرای تجارت اولویت‌بندی ننموده است.

NCTO قصد دارد در ماه‌های آینده این مسئله را به‌طور جدی مورد بررسی قرار دهد زیرا محدود نمودن تخلف‌های گمرکی و اجرای قوانین تجارت موجب سرپوشی مجدد می‌شود.

علاوه بر این، با توجه به میزان بسیار زیاد تجارت در بخش نساجی، صنعت نساجی به‌خصوص در معرض تخلفات گمرکی است.

برای سال مالی ۲۰۱۷، کمیسیون تجارت بین‌المللی ایالات متحده، سهم کل واردات را برای مصرف داخلی ۳۴٫۸ میلیارد دلار، شامل ۱۳٫۵ میلیارد دلار در کالاهای مرتبط با نساجی و پوشاک گزارش کرده است. با توجه به اینکه میلیاردها دلار سهم سهل‌انگاری در اجرای قوانین گمرکی می‌باشد که واردکنندگان بی‌پروا برای اجتناب از پرداخت وظیفه استفاده می‌کنند.

برای کاهش تقلب‌های گمرکی، ایالات متحده باید اولویت بیشتری را در اجرای مجازات بگذارد.

این به معنای اختصاص دادن منابع بیشتری برای بررسی کسانی است که از طریق اعلام زیرقیمت کالاهای وارداتی از انجام وظایف

اعداد نشان می‌دهد که اصولی برای صنعت نساجی در ایالات متحده وجود دارد. این درست است که حتی اگر برخی از بازارها برای پارچه و لباس U.S در سال گذشته کم‌رنگ بوده است. در بیشتر موارد هر نوع تنش بوجود آمده، ناشی از عوامل غیرقابل کنترل بوده است؛ مانند اختلال در بخش خرده‌فروشی ناشی از انتقال فروش از محیط حقیقی به فضای مجازی اینترنت.

با این توضیح، تعهد صنعت نساجی ایالات متحده به سرمایه‌گذاری مجدد سرمایه و تاکید بر ادامه حفظ کیفیت و نوآوری، به خوبی می‌پذیرد تا با تغییرات بازار سازگار شود و از فرصت‌هایی که در سال ۲۰۱۸ می‌گذرد، استفاده نماید.

مسائل مربوط به سیاست

برای چندین دهه، سیاست ایالات متحده به‌طور سیستماتیک اهمیت تولید داخلی را کم‌اهمیت دانست و رئیس‌جمهور ترامپ معتقد است که این امر به آمریکا آسیب زده است.

همانطور که توسط کار انجام شده تیم روابط دولت NCTO گواهی شده است، NCTO حمایت از اهداف سیاست کلان مالی ترامپ را برای ایجاد ثبات مجدد در صنعت، مبارزه برای تجارت آزاد، اما عادلانه، اجرای قوانین تجارت ایالات متحده، ایجاد کد مالیاتی رقابتی‌تر در ایالات متحده، خرید آمریکایی، کاهش مقررات غیرضروری، احیای زیرساخت، تامین انرژی ارزان و تامین مراقبت‌های بهداشتی تایید می‌نماید.

در تجارت، NCTO با رئیس‌جمهور ترامپ موافق است که روابط تجاری ایالات متحده بایستی از روابط منصفانه و سود دوجانبه نشأت گرفته شود تا از دامنه وسیع جامعه آمریکایی بهره‌مند شود.

مهم‌ترین معامله تجاری آمریکا، NAFTA، است که بر اساس آن زنجیره عرضه نساجی در نیمکره غرب آمریکا ایجاد شده است. با تقریباً ۱۲ میلیارد دلار از ترکیب، مکزیک و کانادا بزرگترین بازارهای صادراتی در صنعت نساجی ایالات متحده نامبرده می‌شوند. علاوه بر این، مکزیک ظرفیت مونتاژ پوشاک اساسی را فراهم می‌کند که ایالات متحده در حال حاضر فاقد آن است.

NCTO شدیداً از NAFTA پشتیبانی می‌کند. NCTO با رئیس‌جمهور ترامپ موافق است که NAFTA می‌تواند و باید بهبود یابد. قانون منشاء ارسال نخ در NAFTA حاوی نقاط ضعفی است که به نفع کشورهای ثالث مانند چین است. بسته شدن آنها باعث افزایش تولید و مشاغل نساجی و پوشاک در ایالات متحده و آمریکا خواهد شد.



خود اجتناب می‌نمایند، به‌طور غیرقانونی قوانین منع تجارت آزاد ایالات متحده را از طریق حمل و نقل در کشور سوم و یا سایر ابزارهای تقلبی دور میزنند.

علاوه بر این، مجازات برای تخلفات گمرکی باید مشخص، سریع و کافی باشد تا مانع این فعالیت‌های مضر و غیرقانونی شود. مزایای متوقف کردن تخلف‌های گمرکی بیش از پرداخت‌های تعرفه گمرکی می‌باشد.

NCTO همچنین از اقدامات سختگیرانه ایالات متحده علیه کشورهایی که بر پایه غارتگری عمل می‌نمایند پشتیبانی می‌کند. با توجه به این که این مشکل در بین اقتصادهای غیربازار آزاد فراگیر است، NCTO از رد درخواست ترامپ برای شناخته شدن دولت چین به عنوان یک اقتصاد بازار آزاد تحت سازمان تجارت جهانی استقبال می‌کند.

این تصمیم چین را متقاعد می‌کند که از بحث و جدال در ارتباط با منصفانه و شفاف بودن ساختار هزینه‌های تولیدشان بر اساس اقدامات اجرایی تجارت جلوگیری نماید.

یکی از آخرین اولویت‌های تجاری لایحه تعرفه‌های مختلف، یک معیار حرفه‌ای برای رقابت‌پذیری ایالات متحده است. NCTO خواستار تصویب سریع اجرای تعرفه‌های مختلف، قوانین ارائه‌دهنده وظایف مربوط به ورود تولیداتی که در داخل کشور قابل دسترسی نیستند و با سایر محصولات ساخته شده از سوی ایالات متحده رقابت نمی‌کند، موردنیاز است.

NCTO در ارتباط با سیاست مالیاتی، از اصلاحات مالیاتی که توسط رئیس جمهور ترامپ و کنگره انجام شده است، استقبال می‌کند. کاهش نرخ مشارکت و فراهم کردن هزینه‌های مناسب‌تر برای سرمایه‌گذاری، تعداد بیشتری سرمایه‌گذاری‌های در راستای تولید در ایالات متحده را تشویق می‌کند.

طرح‌های رئیس‌جمهور ترامپ برای کاهش مقررات غیرضروری در مورد مشاغل شغلی نیز هست.

با توجه به سیاست‌های تدارکات دولت، NCTO قاطعانه از اصلاح Berry حمایت می‌کند.

این امر مربوط به «خرید آمریکا» است که ارتش نمونه‌ای از آن می‌باشد و در آن چگونگی همکاری دولتی و بخش خصوصی با هم برای سود دوجانبه را نشان می‌دهد. ارتش ایالات متحده یک حمایت امنیتی را جهت دریافت هزاران محصول پیشرفته و بسیار پیشرفته از دولت دریافت می‌نماید و در عوض، بخش نساجی داخلی با این طرح به ازای فروش ۱/۵ تا ۲ میلیارد دلار در سال به بخش دفاعی، سرمایه‌گذاری و اشتغال در این صنعت را افزایش می‌دهد.

NCTO همچنین کنگره را تشویق می‌کند که در هرگونه تلاش برای تصویب قوانین و مقررات عرفی که قواعد «خرید آمریکایی» را برای اعمال زیرساخت‌ها و سایر هزینه‌های فدرال تقویت می‌کنند، صنعت نساجی را نیز دربرگیرد.

همانطور که Berry نشان داده است، زمانی که دولت فدرال خرید «آمریکایی» انجام می‌دهد، برای صنعت نساجی ایالات متحده و حتی برای آمریکا بهتر خواهد بود.

NCTO از کنگره خواست تا از رهبری رئیس‌جمهور ترامپ در تدوین و تصویب یک برنامه جامع برای بازسازی زیرساخت‌های آمریکا پیروی کند.

علاوه بر افزایش بهره‌وری و تسهیل تجارت در ایالات متحده، محصولات نساجی مانند لباس کار، ژئوتسنتیک و سیستم‌های تصفیه و فیلتراسیون یک زیرساخت برای بازار کلیدی می‌باشند. زیرساخت یک بازار رو به رشد برای ترکیبات نساجی نیز می‌باشد. پرورش یک فرهنگ ملی نوآوری نیز مهم است. NCTO خواستار ادامه حمایت از پارچه‌های پیشرفته کاربردی آمریکا (AFFOA) می‌شود.

این برنامه تحت حمایت وزارت دفاع با سهمیه دلارهای آزاد منطبق گردیده تا با هدف توسعه و تجاری‌سازی نسل بعدی منسوجات با کارایی بالا، پیش رود.

NCTO همچنین از دولت ایالات متحده خواست تا سرمایه‌گذاری در بهبود اتوماسیون را برای موتورهای پوشاک در نظر بگیرد، زیرا این تکنولوژی پتانسیل امیدوارکننده‌ای را برای بازبینی تولید و مشاغل صنعت پوشاک در ایالات متحده نشان می‌دهد.

اولویت دیگر NCTO این است که اطمینان حاصل شود صنعت نساجی در ایالات متحده دسترسی بی‌وقفه به انرژی با قیمت قابل قبول دارد.

اکثر الیاف ساخت بشر از مواد فرآوری شده از صنعت پتروشیمی تهیه می‌شوند و نیز بسیاری از تولیدکنندگان نساجی برای تامین نیروی محرکه لازم برای بخش تولید وابسته به گاز طبیعی می‌باشند. با توجه به این نیازها، NCTO از گسترش ظرفیت خط لوله‌های نفت و گاز برای حفظ قیمت پایین انرژی پشتیبانی می‌کند.

در نهایت، باید اذعان کرد که نیروی کار صنعت نساجی در ایالات متحده پیر می‌شود و استخدام استعدادهاى جدید را باید اولویت‌بندی نمود.

پی‌نوشت:

* مدرس دانشگاه علم و فرهنگ